

Kongres Alkohole i Napoje 2019

Kwestie trendów rynkowych, zmiany dotyczące opakowań plastikowych oraz akcyza – to tematy, które najmocniej przykuły uwagę blisko 300 uczestników Kongresu Alkohole i Napoje 2019, który 19 września odbył się w stołecznym hotelu Renaissance Warsaw Airport Hotel.

Druga edycja tego wydarzenia przyciągnęła wielu kluczowych menadżerów – zarówno przedstawiciele producentów, jak i sieci handlowych, a także dostawców usług dla branż alkoholowej i napojowej. Już dziś wydarzenie można uznać za sukces, gdyż pojawiło się na nim znacznie więcej uczestników i wystawców niż w poprzednim roku. Kongres wystąpieniem otwierającym rozpoczął **Jerzy Dąbrowski**, dyrektor Departamentu Rynków Rolnych Ministerstwa Rolnictwa, który mówił o konieczności wspierania polskich producentów. Zaznaczył, że istotne jest, aby wykorzystując polskie surowce rolnicze wytwarzać produkty o wyższej wartości dodanej, oferując konsumentom również produkty regionalne. Przyznał również, że ministerstwo pracuje nad zmianami w prawie, które poprawią sytuację producentów win owocowych i cydru.

Debata otwierająca pt. „Przemiany w handlu rewolucjonizują rynek napojów i alkoholi” toczyła się wokół zagadnień związanych z najistotniejszymi zmianami w handlu, trendami konsumenckimi, a także regulacjami prawnymi, mającymi wpływ na branżę alkoholową i napojową. Wzięli w niej udział: **Marcin Cyganiak**, commercial director w agencji badawczej Nielsen, **Andrian Digolean**, B2B marketing expert z National Office for Vine and Wine, **Tomasz Michalski**, dyrektor komercyjny sklepu Frisco.pl, **Bartłomiej Morzycki**, dyrektor generalny Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego „Browary Polskie”, **Maciej Ptaszyński**, dyrektor generalny Polskiej Izby Handlu, **Jerzy Roguski**, dyrektor handlowy sieci Żabka Polska oraz **Witold Włodarczyk**, prezes zarządu Związku Pracodawców „Polski Przemysł Spirytusowy”. Później prezentację wygłosił przedstawiciel partnera strategicznego Kongresu **Andrian Digolean**, który mówił o sukcesie mołdawskich win.

Sesje popołudniowe odbywały się na dwóch równoległych salach – „alkohole” oraz „napoje bezalkoholowe”. W tej pierwszej swoje prelekcje wygłaszali: **Witold Włodarczyk**, **Bartłomiej Morzycki**, **Remigiusz Zdrojkowski**, członek zarządu i dyrektor generalny firmy PRO-LOG, **Michał Kaszuba**, business manager w firmie Distell, **Elżbieta Kwiecińska-Prystopska**, dyrektor generalna Stowarzyszenia Polska Wódka – Polish Vodka Association oraz **Łukasz Juskowiak**, dyrektor marketingu sieci Duży Ben, należącej do Grupy Eurocash. Podsumowaniem tego bloku była debata pt. „Innowacje napędzają rynek, jak budować alkoholowe portfolio?”. Wzięli w niej udział: **Robert Drak**, dyrektor ds. rozwoju rynku w PPHU Specjał, **Witold Franczak**, general manager, Partner Center, **Marek Sypek**, dyrektor zarządzający, Stock Polska, **Andrzej Szumowski**, prezes zarządu Stowarzyszenia Polska Wódka, przewodniczący Rady Główny Związku Pracodawców „Polski Przemysł Spirytusowy”, wiceprezes Wyborowa SA, **Witold Włodarczyk** oraz **Remigiusz Zdrojkowski**.

W sali „napoje bezalkoholowe” z prelekcjami wystąpili: **Monika Dyrda**, client director w firmie Nielsen, **Julian Pawlak**, prezes zarządu Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS), adwokat **Łukasz Targoszyński** oraz radca prawny **Piotr Ciepela** z kancelarii prawnej Baker&McKenzie, **Piotr Haman**, członek rady nadzorczej firmy OEX Cursor SA oraz **Janusz Kozłowski**, business systems and data analysis director Grupy OEX; **Dorota Peretiatkovicz**, business unit manager w agencji badawczej IQS oraz **Bartłomiej Guszczak**, senior logistics manager, project manager z Instytutu Logistyki i Magazynowania w Poznaniu. Cały blok podsumowała debata pt. „Zyski mimo konkurencji – rosną koszty działalności, jak zachować wyniki? Nowe segmenty rynkowe, nisze, przejęcia, marki własne...”. Swoją ekspercką wiedzę podzielili się: **Jarostaw Frontczak**, dyrektor Działu Analiz Rynkowych, PMR, **Jacek Kołodziejczyk**, prezes zarządu XBS Group, **Andrzej Odzioba**, prezes zarządu Wosana, **Julian Pawlak**, **Iwona Pawłowska**, kierownik ds. rozwoju biznesu i strategii aktywacji sprzedaży, Żywiec Zdrój, **Jan Satata**, dyrektor generalny, PSH Nasz Sklep.

Istotną częścią całego Kongresu były spotkania w ramach sesji Business Mixer, podczas których przedstawiciele firm z sektora napojowego i alkoholowego prowadzili rozmowy biznesowe z kupcami odpowiadającymi za zamówienia w wiodących sieciach handlowych. Goście mogli również odwiedzać stoiska wystawców – przedstawiciele producentów oraz dostawców usług dla branży. Wystawcami tegorocznej edycji byli: **Wine of Moldova**, **PRO-LOG**, **Allcor**, **Art. Progres**, **Borjomi**, **Global Spirits**, **Helsinki Group**, **Igloo**, **KK Polska**, **Natura Cold Press**, **Novi Dystrybucja**, **Partner Center**, **Perfecta**, **Raben**, **SIP Krosno**, **Ukrspyrnt**, **Victoria Cymes**, **Vin-Kon**

Więcej informacji na temat Kongresu Alkohole i Napoje 2019 można znaleźć na stronie www.kongresalkoholeinapoje.pl; fotorelacja z konferencji jest dostępna na portalu www.wiadomoscihandlowe.pl. Obszerną relację z wydarzenia będzie można znaleźć w październikowym wydaniu miesięcznika „Wiadomości Handlowe”.

KONTAKT:

Karina Sandomierska, koordynator konferencji biznesowych tel. 731 301 544 e-mail: karina.sandomierska@wiadomoscihandlowe.pl

PARTNER STRATEGICZNY		PARTNERZY SREBRNI		PARTNERZY MERYTORYCZNI		PARTNER	
		  		 			
WYSTAWCY							
 		   		  			
 		   		  			